

# Préface

SAS est, à l'origine, un langage de programmation créé en 1976 par Jim Goodnight, californien ayant suivi des études de mathématiques et de statistiques et qui était « tombé amoureux de l'informatique ». SAS est resté longtemps le leader des logiciels statistiques mais, en bon californien, Jimmy Goodnight n'a pas raté la nouvelle déferlante de l'informatique, il surfe aujourd'hui sur celle de la « Business Intelligence ».

La traduction littérale de la Business Intelligence pourrait être « renseignement des affaires » ; on parle en français d'« Informatique Décisionnelle ». Cette subtilité linguistique est caractéristique de l'approche française basée sur l'objectif, c'est-à-dire l'aide à la décision, alors que les Anglo-Saxons eux sont attachés à l'approche intellectuelle de la démarche : la recherche d'informations pertinentes dans la masse énorme des données gérées dans les entreprises.

SAS, acteur majeur de la révolution BI, est désormais un logiciel qui parle à tous, et que tous peuvent questionner. Il est donc hors de question qu'il livre encore des réponses vagues, inesthétiques ou mal présentées.

*C'est le sujet même de ce livre* : trouver les bonnes informations, découvrir les bonnes corrélations, comprendre les comportements passés, prévoir ceux à venir est vain si l'on ne sait pas ou si l'on ne peut pas présenter de manière claire et pertinente ces résultats. « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement », disait Boileau. La réciproque de Boileau est encore plus vraie ici : on ne comprend bien que ce qui est bien énoncé, bien présenté.

Olivier Decourt nous propose ici un livre didactique, riche et ambitieux, dans lequel les lecteurs trouveront beaucoup de réponses ou de perspectives. Le livre com-

porte notamment de nombreux exemples de code SAS qui viennent illustrer de manière réutilisable les propos tenus.

Ce livre apporte non seulement des réponses techniques ou fonctionnelles adaptées mais aussi des explications claires et accessibles. Olivier Decourt sait et aime transmettre. Son expérience de formateur, tant dans les milieux professionnels qu'universitaires, se sent dès la lecture des premiers paragraphes.

Il était utile de commencer ce livre sur l'ODS – que l'on retrouve en filigrane dans tous les chapitres suivants, car il sous-tend la production de tous les résultats à travers SAS. L'ODS, dont les initiales signifient « *Output Delivery System* » trouve ici une nouvelle traduction explicite : « Organiser et diffuser des sorties ».

Cet ouvrage est destiné à tous ceux qui, dans les entreprises utilisant SAS 9 ou envisageant de le mettre en place, sont intéressés par une diffusion intégrée des connaissances : le même logiciel récupère les données, les traite et les diffuse. Naturellement les lecteurs les plus concernés sont ceux qui sont ou seront amenés à écrire des programmes SAS : étudiants et professionnels, statisticiens et informaticiens.

La clarté et la qualité pédagogique de l'écriture permettent au lecteur de mieux s'approprier l'outil SAS, de solliciter sa créativité pour améliorer l'efficacité globale du système.

Philippe LETREN  
Responsable du Centre de compétences SAS de la Banque de France,  
chargé de la mise en place de SAS 9 BI.